

Curso de Mestrado em Relações Internacionais e Liderança

1. Institucional

O curso de mestrado em **Relações Internacionais e Liderança**, integrado na Unidade Orgânica do Departamento de Ciências Sociais, atende ao desejo e a necessidade de muitos licenciados e técnicos de aprofundarem os seus conhecimentos científicos e técnicos nos domínios de Relações Internacionais e Liderança, formando quadros capazes de analisar os contextos de desenvolvimento nacional e internacional, liderar gerir processos de desenvolvimento organizacional em diversas instituições e/ou organizações e na valorização do capital humano, liderar processos de integração de economia e cooperação internacionais tendo em conta os condicionantes de ordem política, jurídica, económica financeira, social e de liderança multicultural, criar valor a partir do conhecimento num contexto fortemente competitivo através de uma forte e pragmática capacidade de liderança, conceber, implementar, gerir e avaliar programas de desenvolvimento que conduzam à eficácia (nas organizações) contribuindo para o bem-estar dos membros das instituições /organizações bem como nos resultados da própria organização onde estão inseridos e desse modo contribuir para a promoção do desenvolvimento sócio-económico do país.

2. Legal

Sob ponto de vista legal este Curso rege-se:

- i) pela Lei n°27/2009 de 29 de Setembro, sobre o Ensino Superior, mais especificamente nos seus Artigos 3 e 7 sobre objectivos e autonomia científica e pedagógica do Ensino Superior.
- ii) pelo Artigo 15 do Decreto n° 30/2010 de 13 de Agosto, que aprova o Regulamento do Quadro Nacional de Qualificações do Ensino Superior;
- iii) pelo Decreto n°32/2010,de 30 de Agosto, que cria o Sistema Nacional de Acumulação e Transferência de Créditos Académicos;
- iv) pelo n° 1 do Artigo 3 do Decreto 46/2018 de 1 de Agosto, que atribui à Universidade a missão principal de realização do Ensino Superior teórico e aplicado, e investigação científica fundamental e aplicada em todos os domínios do conhecimento, na sua plenitude ou universalidade incluindo o domínio da Educação;

v) pelas alíneas a) e b) do número 1 do Artigo 5 do Estatuto do Instituto Superior de Estudos de Defesa “Tenente General Armando Emílio Guebuza” que indica como objectivo da sua criação o desenvolvimento de actividades de ensino, investigação, extensão e apoio à comunidade;

vi) pela alínea b) do Artigo 8 do mesmo estatuto, que estabelece que o ISEDEF goza de autonomia científica que lhe confere a capacidade de criar, suspender e extinguir cursos, por deliberação dos seus órgãos competentes, nos termos do Estatuto;

vi) pelas alíneas a), b), e), f) do artigo 9 do Estatuto do ISEDEF, que igualmente conferem à esta Instituição a capacidade de (i) elaborar as estruturas curriculares dos cursos; (ii) estabelecer a sua política de ensino, investigação e extensão; (iii) elaborar e aprovar os currículos dos cursos e; e, (iv) fixar critérios para a selecção, admissão e habilitação dos estudantes.

Sob ponto de vista institucional, o presente currículo vem responder:

- 1) A necessidade de melhoramento e, ou robustecimento dos cursos de Mestrado em diversas áreas incluindo o de **Relações Internacionais e Liderança**, oferecidos pelo ISEDEF, desde 2014, através da (1) elaboração e, ou melhoria de instrumentos orientadores para o seu funcionamento dos quais se destaca o currículo do curso, nas suas diversas componentes estruturantes e caracterizadoras.
- 2) A necessidade de conferir os cursos referidos em 1) a qualidade necessária, tornando-os mais competitivos no mercado nacional e internacional.

3. Fundamentos teóricos/utilidade prática

O público-alvo preferencial do Curso de Mestrado, constitui-se em profissionais licenciados nas áreas de gestão, economia, recursos humanos, engenharia, diretores-gerais, empresários, administradores, executivos, profissionais liberais, consultores, quadros superiores de empresas, entre outros, que pretendam desenvolver competências para a resolução integrada de problemas no âmbito dos processos de liderança, de si próprio e de equipas, num ambiente competitivo de crescente incerteza.

Trata-se de um curso inovador e atende aos contextos nacional e internacional e a globalização e vem responder as exigências suscitadas pela evolução de processos de

integração económica e cooperação internacionais, bem como os condicionalismos de liderança multicultural em qualquer tipo de organização e no âmbito da complexidade crescente nas Relações Internacionais.

4. Objectivos do mestrado

O Mestrado em **Relações Internacionais e Liderança** tem por objectivo principal:

(i) Responder aos anseios de muitos profissionais, investigadores e estudiosos que desejam prosseguir os estudos de Mestrado nestas áreas de saber, possibilitando-lhes adquirir uma avançada e profunda preparação de competências (científica, técnicas e comportamentais) nos domínios de Relações Internacionais e Liderança;

(ii) Habilitar para o exercício de numerosas funções tanto em organismos públicos (nacionais regionais e autárquicas), como em empresas privadas (nacionais e multinacionais), em organizações internacionais e em organizações não-governamentais, nomeadamente nas áreas de chefia;

(iii) Contribuir para a formação avançada de líderes como potenciais agentes especializados que fomentam a entrada nos processos produtivos de novas ideias constituindo as vias dinâmicas nos processos de inovação, mudança e criação de novos postos de trabalho;

(iv) Habilitar para a concepção e desenvolvimento de projectos de investigação em domínios científicos de interesse emergente para a sociedade global;

(v) Assegurar uma oferta de formativa complementar, valorizando e explorando o trabalho de investigação, aprofundando os conhecimentos técnico-práticos de competências de liderança em domínios nacional, internacional e multicultural.

5. Perfil de entrada

Poderão candidatar-se e frequentar o curso de **Relações Internacionais e Liderança** quem estiver ou reunir uma das seguintes situações:

- Possuir um grau académico de licenciado ou equivalente legal;

- Possuir experiência profissional e um currículo que atestem a capacidade que atestam para a frequência do Mestrado, reconhecidos pelo conselho científico e da comissão científica do curso em estreito respeito a Lei;
- Desempenhar funções de em organizações (nacionais públicas e privadas e internacionais) ou empresas directa ou indirectamente ligadas às áreas científicas em apreço, confirmadas pelo conselho científico e da comissão científica do curso

6. Perfil de saída/saídas profissionais

Com o mestrado em **Relações Internacionais e Liderança** procura-se, em particular, reforçar a qualificação dos técnicos superiores organizações (nacionais públicas e privadas e internacionais), nomeadamente liderança, direcção, planificação estratégica e monitoramento de projectos de desenvolvimento.

Podendo exercer funções profissionais em organismos que operam em áreas e tipos de actividade, como sejam:

- Órgãos de administração central, regional, autarquicas e empresarial, enquanto líderes e quadros superiores e de direcção;

Após a conclusão do curso de mestrado em **Relações Internacionais e Liderança** o graduado será capaz de:

- Gerir e liderar as organizações no contexto multicultural e global atento as dinâmicas nacionais e internacionais;
- Fomentar o espírito de visão e liderança estratégica dentro da realidade da organização onde está inserido;
- Empreender padrões de excelência nas organizações e empresas, atenta a necessidade da liderança;
- Reconhecer, implementar os conhecimentos atinentes ao desenvolvimento e cooperação internacionais;

- Fomentar o espírito de empreendedor e de liderança dentro da realidade empresarial moçambicana, atenta a especificidades de defesa nacional e internacional;
- Conceber, avaliar e monitorar projectos de desenvolvimentos;
- Capacidade para desenvolver pesquisa orientado para as áreas de Liderança e Relações Internacionais;
- Servir em organismos do Estado em geral e das Forças de Defesa e Segura de forma particular

N/O	Módulo Curricular	1/ Unidade	Tipo	Horas de Contacto	H. Indiv.	T. Créditos	Área Científica
Semestre							
1	Liderança e Organizações		Específica	50	75	5	Liderança
2	Análise de Relações Internacionais		Específica	50	75	5	Relações Internacionais
3	Concepção, Gestão e Monitoria de Projectos de Desenvolvimento		Transversal	50	75	5	Gestão
4	Conflito e Negociação		Específica	50	75	5	Relações Internacionais
II. SEMESTRE							
5	Gestão de Mudança e Inovação		Específica	50	75	5	Gestão
6	Modulo 16 Seminário CERDS (Cooperação Económica Regional e Desenvolvimento Sustentável) Docente:		Específica	50	75	5	Relações Internacionais
7	Liderança Organizacional Estratégica		Específica	50	75	5	Liderança
8	Estatística Descritiva e Inferencial		Transversal	50	75	5	Estatísticas

III. SEMESTRE						
9	Direito Internacional Público	Específica	50	75	5	Relações Internacionais
10	Gestão e Liderança de Equipas Multiculturais	Específica	50	75	5	Liderança
11	Modula 15: Relações Económica Internacionais e Organizações Multilaterais (REIOM). Docente	Específica	50	75	5	Relações Internacionais
12	Metodologia de Investigação Científica	Transversal	50	75	5	Metodologias
13	Trabalho de Dissertação	Específica	660	1030	60	Nuclear

7. Forma de culminação do curso

O curso de mestrado em **Relações Internacionais e Liderança** culmina com apresentação e defesa perante um júri de avaliação de uma dissertação que tenha uma apreciação positiva do júri. A admissão para a elaboração da dissertação de Mestrado é obrigatório que a média dos módulos específicos seja igual ou superior a 14 valores.

8. Estratégias metodológicas do curso

O mestrado em **Relações Internacionais e Liderança**, adequado ao processo de Bolonha, seguirá o Regulamento Geral de Mestrados em vigor no ISEDEF e estrutura-se em dois anos lectivos (120 ECTS);

- i) A parte académica do curso de mestrado (60 ECTS), a frequentar no 1º; 2º; 3º semestres correspondem a um conjunto organizado de unidades curriculares obrigatórias. A conclusão com aproveitamento deste curso dará direito a um **Certificado/Diploma de Pós-graduação (Especialização Avançada)**;

9. O 4º semestre (60 ECTS) corresponde a preparação e defesa pública da dissertação de Mestrado. A defesa de Mestrado confere ao finalista o grau de Mestre em **Relações Internacionais e Liderança**.

10. Modalidades de avaliação

A avaliação tem por objectivo aferir as capacidades e habilidades que o estudante desenvolveu ao longo de um módulo/disciplina e do assim como a forma como aplica os conhecimentos que foi adquirindo.

A avaliação é feita numa escala de zero (0) a 20 valores

Cada módulo/disciplina será avaliado de acordo com os critérios definidos em cada programa. A avaliação mínima para que um módulo/disciplina seja concluída e sejam atribuídos os respectivos créditos é de 10 (dez) valores.

No final da fase do curso (1º; 2º e 3º semestres), o estudante terá uma avaliação resultante da média ponderada do conjunto de módulos/disciplinas.

A classificação final do grau de mestre é obtida de acordo com a fórmula 1, que representa a média aritmética ponderada da classificação final da parte curricular e da classificação da dissertação:

Formula 1

$$CFM = \frac{CC \times 1 + Diss \times 2}{3}$$

Sendo CFM= classificação final do grau de mestre

CC = classificação da parte curricular

Diss= classificação da dissertação ou trabalho de projecto, expressa no intervalo de 10 a

20.

A avaliação quantitativa final do curso de mestrado faz-se corresponder a seguinte avaliação qualitativa:

10 – 11 Valores – Aprovado;

12 – 13 Valores – Suficiente;

14 – 16 Valores – bom;

17 -19 Valores – Muito bom; e,

20 Valores – Excelente.

11. Recursos

1.1.1 Humanos

Este mestrado contará com um núcleo de docentes moçambicanos doutorados, a saber:

Prof. Doutor **Samuel Luluva** (Professor Auxiliar); Prof. Doutor **Sebastião Eduardo Timana** (Professor Auxiliar); Prof. Doutor **Viriato Caetano Dias** (Professor Auxiliar); Prof. Doutor **Paulo Linha** (Professor Auxiliar); Prof. Doutor **Óscar Luís Mofate** (Professor Auxiliar); Prof. Doutor **Gonçalves Fernando Muiambo** (Professor Auxiliar); Prof.^a. Doutora **Dambusse Bucuane Libombo** (Professora Auxiliar); Prof. Doutor **Alson Jorge Guambe** (Professor Auxiliar); Prof. Doutor **Assane Abacar** (Professor Auxiliar); Prof. Doutor **Moisés Manuel Cau** (Professor Auxiliar); Prof. Doutor **Virgílio Mairrosse Mucopela** (Professor Auxiliar); Prof. Doutor **Hachimo Chagane** (Professor Auxiliar); Prof. Doutor **Gonçalves Patrício** (Professor Auxiliar); Prof. Doutor **João Domingos Aleixo** (Professor Auxiliar); Mestre: **Barnabé Adão** (Assistente Universitário).

Este núcleo de professores será apoiado por um conjunto de docentes com o nível de Mestrado em áreas específicas, relacionadas com as temáticas em curso.

1.1.2 Materiais

O Curso de Mestrado em **Relações Internacionais e Liderança** conta com salas de aulas em condições óptimas para a leccionação, equipadas com retroprojectores e ventilados por ar condicionado. Também conta com uma biblioteca ou acervo de livros e, com *internet* permanente no sistema *Wi-fi* que permitem os mestrandos desenvolverem as suas pesquisas.

12. Notas conclusivas

O Mestrado em **Relações Internacionais e Liderança** permite criar condições para que os alunos possam prosseguir a sua formação nestas áreas científicas ou similares, nomeadamente a continuação de estudos de 3º Ciclo conducentes à obtenção do Grau de Doutor.

13.Fontes.

Rego, Arménio e Cunha, Miguel P.(2003). *A Essência da Liderança: Mudança-Resultados-Integridade*. Lisboa: Editora RH.

Cunha, M.; Cunha, R.; Rego, A.; Neves, P. e Cardoso, C. (2016). *Comportamento Organizacional e Gestão*. Lisboa: Editora RH.

Cashman, Kevin (2011). *Liderança Autêntica: De Dentro de Si para Fora. Como se Tornar um Líder para Toda a Vida*. São Paulo: M. Books do Brasil Editora Ltda.

Cashman, Kevin (2015). *Liderança Estratégica: O Princípio da Pausa: Como Criar Pausas Estratégicas para Implantação de Inovação e Novas Ideias*. São Paulo: M. Books do Brasil Editora Ltda.

Drummond, Virgínia S. (2007). *Confiança e Liderança nas Organizações*. São Paulo: Tomson Learning Edições Ltda

Jesuíno, Jorge Correia (2005). *Processo de Liderança*. Lisboa: Livros Horizonte.

Kouzes, J. & Posner, B. (2009). *O Desafio da Liderança*. Lisboa: Caleidoscópio Edições

Posner, B. & Kouzes, J. (2013). *O Desafio da Liderança: Como Aperfeiçoar sua Capacidade de Liderar*. Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda.

Ainley, Chris Brown e Kirten (2012). *Compreender as Relações Internacionais*. Lisboa, 1ª edição: Edtor Guilherme Valente-.

Duroselle, Jean-Baptiste (2013). *História das Relações Internacionais de 1919-1945 (TOMO I)*: Edições : Textos & Gráfica Lda.

António, Moisés (2011). *Dicionário Militar*. 1ª edição, Luanda: Edição: Moichele Katonhe, de Oliveira, Joaquim Dias Marques (2008). *Portuário Diplomático Angolano,*

Direito Diplomático e Prática Diplomática, correspondências e documentação Diplomática.” Convenção de Viena de 1975”.

Dorlier, Jean-François (2006). *Dicionário das Ciências Humanas*. Lisboa, 1ª edição: clepsi editora, -.

- Mendes, Pedro (2014). *Dicionário de Relações Internacionais*. Porto, 3ª edição: Edições Afrontamentos.
- David, Charles-Philippe (2001). *A guerra e a Paz Abordagens Contemporâneas da Segurança e da Estratégia*. Lisboa.
- Agresti & Finley (1997). *Statistical Methods for the Social Sciences* (Third Edition)
- NAMBURETE, Salvador (2002). *Economia Internacional*, Centro de Estudos Estratégicos Internacionais (CEEI-ISRI, Maputo
- Norusis, M. *et al.* (2002). *SPSS 11.0. Guide to Data Analysis*
- Kutner, M.H, C.J. Nachtsheim, and J. Neter. (2004). *Applied Linear Regression Models*. 4th ed , New York: McGraw-Hill,
- Kazmier, L. J., Crusius, C. A e Fachel, J. M. (1982). *Estatística Aplicada a Economia e Administração*. SP: editora McGraw- Hill Ltda.
- Mello, F. M. (2014). *Dicionário de Estatística*. Lisboa: 1ª Edição, Edições Silabo, Ltda.
- Morettin, L. G. (1999). *Estatística Básica – Volume 1- Probabilidade*. São Paulo: 7ª Edição. Pearson Education do Brasil. Pinto, R., R. (2009). *Introdução à Análise de Dados*. Lisboa. 1ª Edição. Edições Silabo Lda.
- Pinto, R. R. (2009). *Introdução à Análise de Dados*. Lisboa. 1ª Edição. Edições Silabo Lda.
- Reis, E. (2012). *Estatística Descritiva*. Lisboa: 7ª Edição – 3ª Impressão. Edições Silabo Lda.

14. Programas temáticos

Módulos/Unidades Curriculares	Objectivos	Unidades Temáticas	ECTS
I ANO - Iº SEMESTRE			
Módulo 1: Liderança e Organizações Docente	Objectivos da Unidade Curricular (UC) prendem-se em desenvolver no mestrando componentes essenciais de liderança no contexto organizacional, ajudar a reflectir sobre os diferentes ambientes em que se enquadram as organizações e num contexto global. Ser capaz de liderar identificando ambientes influenciadores das organizações a nível interno e externo	Conhecer e analisar de forma crítica as diferentes teorias organizacionais e suas aplicações actuais, enquanto líder nas diferentes organizações; Saber gerar mudanças planeadas e mudanças espontâneas no contexto organizacional; Interpretar as variáveis de desenvolvimento em contexto organizacional estratégico; Liderar e gerir oportunidades e valorização do capital humano nas organizações; Saber liderar no contexto de mudança e desenvolvimento das organizações; Liderar processos de resolução de problemas complexos (conflitos) e de tomada de decisão; Desenvolver sensibilidade social em particular no que diz respeito ao impacto das decisões tomadas.	5
Módulo 2: Análise de Relações Internacionais Docente	Garantir que os estudantes estejam munidos de conhecimentos que lhes permitam o domínio dos assuntos de índole nacional, regional e internacional. Constituir agentes promotores do desenvolvimento multi-institucionais na vertente de cooperação multilateral.	Reconhecer a evolução do conceito estratégico das relações internacionais e de estratégia; Estudar as perspectivas de análises das Relações Internacionais; Reconhecer o domínio da estratégia e das teorias de Relações Internacionais; Reflectir sobre a importância do planeamento estratégico nas organizações; e das Relações Internacionais contemporâneas; Caracterizar o processo de planeamento estratégico e o processo de gestão estratégica, associado aos métodos de análise estratégica; Estudar a importância de Marketing e Marketing estratégico nas organizações; Apontar os princípios de liderança estratégica no meio empresarial e organizacional; Apontar as vantagens dos princípios de comunicação estratégica.	5

		Compreender os contextos da Política Externa adquirindo os conhecimentos gerais de Relações Internacionais sobre as Representações Diplomáticas e Consolares na óptica das Relações entre as Organizações (Estados, ONG, Empresas). Para tal, serão ministradas aulas sobre: HRI, TRI, DE (Diplomacia Empresarial, acreditação de agentes diplomáticos ou representantes dos Estados, ONG e Cónsules).	
Módulo 3: Concepção, Gestão e Monitoria de Projectos de Desenvolvimento Docente	<p>Objectivos do Módulo: o módulo de Concepção, Monitoria e Gestão de Projectos de Desenvolvimento enquadra-se dentro dos esforços nacionais e internacionais de promover mudanças planeadas tendentes a produzir o bem-estar de cidadãos</p> <p>Preparar profissionais em matérias de Diplomacia para o desempenho de funções de vários tipos de adidos para missões dentro e fora do país. Aprenderão teorias e práticas de planificação, RI e a negociação, implementação, monitoria e avaliação de projectos e usarão estudos de caso para análises de projectos implementados em vários contextos do país.</p>	<p>Introdução: Definições, tipologia e conceptualização de projectos</p> <p>Identificação e análise de problemas de desenvolvimento</p> <p>Ciclo de projecto e quadro lógico</p> <p>O papel das ONGs, governo, sector privado e organizações comunitárias de base nos projectos</p> <p>A concepção do projecto</p> <p>A implementação do Projecto</p> <p>Projecto como uma arena</p> <p>A monitoria e avaliação do projecto</p> <p>Cenários depois do projecto</p> <p>Estudos de caso</p>	5
Módulo 4: Conflito e Negociação Docente	O objectivo da Unidade Curricular (UC) tem em vista capacitar o mestrando para a utilização de modelos e ferramentas de apoio à tomada de decisão que permitam a resolução de problemas complexos através de processos de 1º negociação, estruturação, análise e avaliação	<p>Conflito e factores do conflito;</p> <p>Modelos do conflito; tipos de conflitos e modelos de resolução de conflitos</p> <p>Gestão preditiva de conflitos;</p> <p>A negociação; a Diplomacia em várias vertentes (económica, cultural, imprensa)</p> <p>Factores da negociação;</p> <p>Modelos de negociação;</p> <p>Estratégia de negociação.</p>	5

	cientificamente correctos.		
I ANO - IIº SEMESTRE			
Módulo 5: Gestão de Mudança e Inovação Docente	Objectivos da Unidade Curricular (UC) prendem-se com o Desenvolvimento da capacidade de analisar e conhecer as técnicas de intervenção ao nível da mudança organizacional e saber aplicá-las no seu posto de trabalho;	Compreender os processos de gestão de mudança e inovação para o desenvolvimento; Compreender as teorias de desenvolvimento que moldam as intervenções para a mudança no contexto organizacional; Conceber elementos de sustentabilidade na gestão de mudanças; Conhecer as diferentes perspectivas sobre intervenções nos contextos de gestão de mudanças, Analisar cientificamente os processos de gestão de mudanças.	5
Modulo 6: Seminário CERDS (Cooperação Económica Regional e Desenvolvimento Sustentável) Docente:	Garantir que os formandos tenham o conhecimento dos fundamentos de uma cooperação bilateral e multilaterais vantagens e desvantagens de cada uma delas. Dominar o sentido de uma Região económica na óptica de <i>Blazer</i> . Ter o entendimento teórico de negócios na base de ganhos mútuos	Ter o domínio sobre a Cooperação e vários tipos/formas de cooperação, da origens das Organizações Regionais: União Africana UA, UE e Mercosul (mercado Comum do Sul/ Bloco Económico Sul/americano). Reflectir sobre o impacto da saída do Reino Unido na UE, uma boa ou má experiência para outras Organizações Regionais como por exemplo a África do Sul e a União Africana. Reflectir sobre o Desenvolvimento e o crescimento Económico e o sentido de Sustentabilidade na vertente das Relações Internacionais , Compreender os contextos de actuação dos parceiros de cooperação internacionais em defesa dos seus interesses nacionais.	5
Módulo 7: Liderança Organizacional Estratégica Docente	Objectivos da Unidade Curricular (UC) são: de inculcar nos mestrandos elementos que tornam a liderança orientada para o desenvolvimento de líderes estratégicos orientados para a cultura da organização que representam, através da definição de uma visão estratégica que assuma ambiente externo alinhado com o ambiente interno da organização. Formação e treino de novos líderes estratégicos.	Demonstrar a importância da liderança orientada para a consecução de objectivos que tornem os líderes crescentemente reflexivos antes de agir no mundo cada vez mais volátil, incerto, complexo e ambíguo; Mostrar a importância de saber liderar para o crescimento fortalecimento a liderança pessoal, desenvolver outras e promover culturas inovadoras; Compreender a liderança orientada para uma visão futura; Interpretar a liderança orientada para a projecção de novos caminhos para o desenvolvimento e despertar novos talentos; Estabelecer estratégias aliadas as ferramentas e técnicas de <i>coaching</i> contribuindo para perfis de liderança cujo foco é a inovação e transformação de profissionais.	5

<p>Módulo 8: Estatística Descritiva e Inferencial</p> <p>Docente</p>	<p>Objectivo do Módulo: o módulo de estatística descritiva e inferencial serve de fundação para as disciplinas que usam métodos quantitativos na tomada de decisões designadamente proporcionar conhecimentos que permitem a obtenção de índices que poderão ser usados para descrição e interpretação de tendências numa situação de medição de variáveis;</p>	<p>Os fenómenos sociais são influenciados por vários factores em simultâneo. Este facto exige que, os graduados sejam capacitados com habilidades que lhes permitam conceber e aplicar modelos analíticos multicausais, para o teste estatístico de hipóteses com recurso ao Pacote Estatístico para Ciências Sociais (SPSS). Os conteúdos cobertos nesta disciplina incluem:</p> <p>Modelos de regressão simples e múltipla:</p> <p>Conceitos de Estatística e Etapas do Método estatístico</p> <p>Noções básicas sobre variáveis estatísticas, Razões, proporções, taxas e percentagens</p> <p>Distribuição de Frequências, Tabelas e Gráficos</p> <p>Assimetria e Achatamento de uma curva</p> <p>Medidas de Tendência Central e de Dispersão</p> <p>População e Amostra, Teoria de amostragem</p> <p>Organização e representação gráfica de dados com ajuda do SPSS</p> <p>Descrição de dados e Interpretação</p>	<p>5</p>
<p>II ANO - I° SEMESTRE</p>			
<p>Módulo 9: Direito Internacional Público</p> <p>Docente</p>	<p>Objectivos da Unidade Curricular (UC): fornecer conhecimentos teóricos e prático sobre o Direito Internacional Público (DIP), a sua idiossincrasia e etapas do seu processo de evolução numa esfera global e nacional. Pretende-se, outrossim, que esta unidade curricular contribua de um modo geral para um conhecimento mais abrangente sobre a regulamentação da “guerra justa”, o “uso da força” e a proibição e limitação do recurso à força,</p>	<p>O conhecimento sobre a regulamentação jurídica associada ao princípio constitutivo da proibição do recurso à força nas Relações Internacionais;</p> <p>O conhecimento sistematizado sobre a forma de organização e de funcionamento da ONU;</p> <p>Uma visão integrada da ONU no sistema internacional de segurança colectiva;</p> <p>O desenvolvimento da capacidade de reflexão crítica sobre a matéria, bem como adquirir metodologias de investigação específicas no contexto de uma abordagem jurídico-internacional.</p> <p>Aprofundar o conhecimento sobre a política externa de Moçambique.</p>	<p>5</p>

	determinados pelo Conselho de Segurança das Nações Unidas.		
Módulo 10: Gestão e Liderança de Equipas Multiculturais Docente	<p>Objectivos da Unidade Curricular (UC): são desenvolver nos mestrandos competências para a resolução integrada de problemas no âmbito dos processos de liderança, de si próprio e de equipas, num ambiente competitivo de crescente incerteza;</p> <p>Contribuir para a formação avançada de líderes multifacetados como potenciais agentes fomentam a entrada nos processos produtivos de novas ideias, inovação e de um espírito organizacional mais criativo e renovador, constituindo as vias necessárias para introduzir dinâmicas no desempenho dos colaboradores e consequentemente da organização.</p>	<p>Caracterizar a cultura organizacional e a liderança</p> <p>Compreender a liderança enquanto processo de influência social;</p> <p>Dinâmica das organizações Multiculturais</p> <p>A multicultural idade enquanto elemento da eficiência e eficácia organizacional</p> <p>Saber estabelecer objectivos claros e estratégicos em organizações multiculturais;</p> <p>Saber motivar e manter a sua equipa focada para os objectivos organizacionais;</p> <p>Liderança e eficiência do grupo;</p> <p>Liderar em equipas multiculturais;</p> <p>Compreender os desafios da liderança</p> <p>Compreender a importância da inteligência emocional na formação de líderes de sucesso.</p>	5
Modulo 11: Relações Económicas Internacionais e Organizações Multilaterais. (REIOM) (Docente)	Garantir que os formandos ao fim do curso estejam capacitados para o domínio das trocas comerciais regionais e internacionais. O domínio das zonas livre do comércio e zonas francas. Os acordos de <i>Britton Woods</i> , O FMI e Banco Mundial. Os finalistas em Relações Económicas Internacionais serão responsáveis pela elaboração de acordos bilaterais e multilaterais, planos de inserção de empresas no cenário internacional, podendo até mesmo actuar em instituições económicas ao redor do mundo, como o Banco Mundial, FMI Organização Mundial de Comércio, entre outros.	<p>Fundamentação da Política Externa na vertente da Diplomacia económica entre os Estado e ter o domínio sobre o sentido de produtos de origem, noções sobre taxas, tarifas e barreiras comerciais ou aduaneiras.</p> <p>O posicionamento dos países em Desenvolvimento na Organização Mundial do Comércio (OMC);</p> <p>Vantagens e desvantagens;</p> <p>Conhecer a principal diferença entre Relações Económicas Internacionais e Relações Internacionais que está no fato do primeiro ser focado, como o nome diz, na economia internacional;</p> <p>Compreender os contextos de actuação dos parceiros de cooperação multilaterais na defesa dos seus interesses nacionais sobretudo dos Estados que representam.</p> <p>Compreender o contexto das REIOM e o âmbito dos assuntos ambientais.</p>	5

Módulo 12: Metodologia de Investigação Científica II Docente	Os objectivos da Unidade Curricular (UC) visam a elaboração e desenvolvimento do projecto de pesquisa, assim como fornecer ferramentas de análise de acordo com os métodos e técnicas de investigação adoptados no trabalho de dissertação.	Identificar um tema para investigar; Executar uma revisão bibliográfica; Elaborar uma questão Central e questões derivadas de investigação; Elaborar proposições ou hipóteses de investigação; Conhecer e seleccionar métodos e técnicas de investigação adequadas à problemática a investigar; Elaborar um projecto e plano de investigação; Validar os instrumentos de recolha de dados empíricos.	5
II ANO - IIº SEMESTRE			
Módulo 13:	Trabalho de Dissertação		60

15. Linhas de pesquisa

Linha de pesquisa
Linha de pesquisa I: Relações Internacionais; Liderança; Comportamento Organizacional Docentes: Temas:
Linha de pesquisa I: Liderança Docentes: Temas: Processos de Liderança; Liderança Estratégica; Estilos e Tipos de Liderança, Líder, Papel do Líder na Organização, Liderança Organizacional, Desafios da Liderança; Liderança & Desenvolvimento; Liderança & Organizações Internacionais e Multiculturais
Linha de pesquisa II: Relações Internacionais Docentes Temas: investigação ou Pesquisas e Análises de Relações Internacionais, Cooperação e Desenvolvimento Económica Regional e Internacional, Estudo de Paz, Conflito e Guerra, Mecanismos de Gestão e Resolução de Conflitos; Organizações Internacionais e Multilaterais.
Linha de pesquisa III: Comportamento Organizacional Docentes

Temas: Dinâmica Organizacional; Comportamento Organizacional, Eficiência Organizacional e Complexidade Organizacional, Gestão de Pessoas